

2021年8月26日

株式会社タイムインターメディア

タイムインターメディア
タカラトミーアーツ企画のパズルゲーム専用端末、
「いつでも脳トレ パズルタブレット」へ
進化計算「天啓 | TENKEI」活用のナンプレ問題を提供
～ 2021年9月初旬 新発売 ～

バーチャレクス・グループの株式会社タイムインターメディア（本社：東京都新宿区、代表取締役社長：大矢正典、以下「タイムインターメディア」）はこの度、株式会社タカラトミーアーツ（本社：東京都葛飾区、代表取締役社長：宇佐美 博之）が企画し、有限会社デジレクト（本社：東京都八王子市、代表取締役：五十嵐貞治）が販売する「いつでも脳トレ パズルタブレット」へナンプレ問題を提供したことをお知らせします。このナンプレ問題は、タイムインターメディアの進化計算AIエンジン、「天啓 | TENKEI」（旧称：DARWIN）発展の礎となったテクノロジーであるAIパズルエンジンを活用して作成されています。



進化計算「天啓 | TENKEI」特設サイト

<https://tenkei.ai/>

厳選したクロスワードとナンプレを多数収録した、パズル専用タブレット端末「いつでも脳トレ パズルタブレット」は、2021年9月初旬から一部のカatalog通販より先行販売を開始、10月初旬から全国の百貨店、玩具専門店、Catalog通販、インターネット通販、介護通販等で販売されます。



いつでも脳トレ パズルタブレット

商品概要・特徴

おうちでくつろぎながら…お出かけ先でも…いつでも、どこでも好きな時間に好きな分だけ、楽しく脳トレができるパズル専用タブレット端末です。世界記録[※]を持つ弊社 AI エンジンで作成したナンプレを始め、良問を難易度別に多数収録。クロスワード 300 問、ナンプレ 10,000 問、1 日 5 問で約 5 年半分のパズルがこれ 1 台にまるごと収録されています。

操作はいたってシンプル、どなたでもすぐに楽しむことができます。操作画面は明るい液晶画面（色付き）で見やすい画面設計、本や雑誌だと面倒な書き直しもタッチパネル式だからすぐに直すことができます。また、本体は約 570 g（電池含む）のハンディサイズとなっておりますので、雑誌を何冊も持ち歩くのに比べて楽々。さらに、日々の健康管理を記録できるモードと、懐かしの童謡・唱歌メロディを 50 曲収録し、歌詞を見ながら懐かしメロディを歌唱できるモードも搭載されています。

毎日の日課としてこれ 1 台を使って、楽しく脳トレ生活を送りましょう。

- クロスワード 300 問、ナンプレ 10,000 問収録！ 1 日 5 問で約 5 年半分のパズルがまるごと 1 台のタブレットに収録。
- 世界記録[※]の巨大合体ナンプレを制作した、タイムインターメディア開発の AI で問題を作成しタブレットに多数収録。
- 数あるパズル雑誌に問題を提供する(株)エッグハウスによるクロスワードの問題提供。
- 約 570g（電池含む）のハンディサイズで持ち運びも便利。
- シニアに嬉しい健康管理アプリ機能付き！日々の変化が気になる「体重」「血圧」「体温」「歩数」をグラフで一元管理できます。
- お好きな時間にリラックス。50 曲の童謡メロディを収録。歌詞を見ながら懐かしのメロディを歌唱できます（イヤホンジャック付）

※ 「数学の祭典 MATH POWER 2018 において(株)タイムインターメディアが、世界最大のマルチナンプレパズルを提供（2021 年 6 月時点 記録保持）

商品仕様

本体サイズ：W140×H210×D31mm

本体重量：約490g(電池含まず)

材質：ABS・PET・シリコン・アルミ・銅

セット内容：本体・専用ペン・取扱説明書

電源：単3形アルカリ乾電池4本(別売)・タカラトミー製ACアダプターTYPE5U(別売)

対象年齢：15歳以上

生産国：中国(企画開発・製造元：株式会社タカラトミーアーツ)

JANコード：4904790703874

登録商標：(C)いつでも脳トレ パズルタブレット

株式会社タイムインターメディアについて (<https://www.timedia.co.jp>)

「ITの高度化による新たなビジネスステージの提供」を理念に、オープンソース先端技術により「ITシステムを生み・守り・育てる」をモデル化した成果コミット型ソリューションと高い技術力でネットビジネスを支えます。最近ではブロックチェーンやAIのコア技術開発による新ソリューションを展開しています。また、ICT化による教育改革促進に向けた「学校教育クラウドソリューションサービス」を立ち上げ、私立大学、国立大学、国立高専、中学高校、塾などへ提供しています。

バーチャレクス・グループについて (<https://www.vx-holdings.com/>)

バーチャレクス・グループは、東京、佐賀、アメリカ、バンコクと3ヶ国6企業、約900名の従業員が一体となり、金融・保険、IT・情報通信、通販・インターネットサービス、教育、官公庁・自治体など、幅広い業界のクライアント様に対して、それぞれの専門知識を活かしたサービスを提供しております。2016年6月には東京証券取引所マザーズ市場に上場しています。

販売元：有限会社デジレクト (DIGIRECT CO.,LTD.) (<http://www.digirect.co.jp/>)

企画：株式会社タカラトミーアーツについて (<https://www.takaratomy-arts.co.jp/>)

玩具メーカー株式会社タカラトミーのグループ会社で、主にガチャ（カプセル玩具）やアミューズメントゲーム、クッキングトイをはじめとする雑貨系商品やぬいぐるみなどを企画・製造・販売しているメーカーです。年齢・世代を問わず、幅広い消費者に驚きやワクワク感を届けられるような商品作りを目指しています。

主な事業内容：玩具・カプセルトイ・雑貨・ぬいぐるみ・玩具菓子・アミューズメント筐体・キャラクターアパレルの企画、製造、販売

本件に関するお問い合わせについて

株式会社タイムインターメディア

TEL：03-5362-9009 Email: ai-info@timedia.co.jp